

عنوان مقاله:

تحلیل روند تحقیقات در تجربه گردشگری: تحلیل کتاب سنجی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 24 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

لیلا ایلچی - دانشگاه علامه طباطبائی

مصباح سیوندیان - دانشگاه تهران

امیرسالار ونکی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی روند تحقیقات در حوزه تجربه گردشگران با استفاده از تحلیل کتاب سنجی می باشد. بدین منظور اطلاعات ۲۶۸۳ مقاله منتشرشده در بازه زمانی سال ۱۹۸۰ تا سال ۲۰۲۰ در پایگاه داده ای وب آو ساینس تحلیل می شوند. از نرم افزار ووس وپورر به منظور تحلیل و مصورسازی نتایج استفاده می شود. در این پژوهش به دو سطح تحلیل پرداخته می شود. در سطح اول به بررسی روند انتشار مقالات و همچنین بررسی تأثیر نویسندگان، مجلات و مقالات پرداخته می شود. در سطح دوم، ساختار شبکه هم رخدادی کلمات کلیدی و شبکه همکاری نویسندگان و موسسات تجزیه و تحلیل می گردد. نتایج تحقیق نشان می دهند که تحقیقات در زمینه تجربه گردشگری در سال های اخیر رشد چشم گیری داشته است و بیشترین مقالات در سال ۲۰۱۹ منتشر شده اند. پیش بینی می شود که با توجه به روند گذشته، روند تحقیقات در آینده رشد فزاینده ای داشته باشد. از میان حوزه های تحقیقاتی، حوزه های مهمان پذیری و اوقات فراغت، مدیریت و مطالعات زیست محیطی سه حوزه ای هستند که بیشترین مقالات در زمینه تجربه گردشگری را شامل می شوند. رسانه های اجتماعی، اعتماد، نظرات کاربران و رقابت پذیری از جمله روندهای در حال ظهور در ادبیات می باشند. گردشگری سلامت، گردشگری غذایی، تجربه اجتماعی، خلق ارزش مشترک، اصالت، تجربه فرهنگی، تجربه در مقصد، کوله به دوش ها، فناوری اطلاعات، تفاوت فرهنگی، میراث فرهنگی، تجربه دانش آموزان و دانشجویان، مدیریت پایدار و حمل و نقل موضوعاتی هستند که در ادبیات به آن ها پرداخته شده است. تحلیل شبکه همکاری نویسندگان نشان داد در حال حاضر ۳۵ گروه تحقیقاتی در سراسر دنیا در این زمینه فعالیت می کنند و دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ بیشترین اترگذاری بر شبکه همکاری بین المللی را داشته است.

کلمات کلیدی:

تحلیل کتاب سنجی، تجربه گردشگری، مرور ادبیات محاسباتی، شبکه هم رخدادی، شبکه همکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882783>

