

عنوان مقاله:

الگوی سلامت سازمانی مبتنی بر اعتماد در صنعت هواپیمایی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 23 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

غلامحسین ترابیان بادی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

ایرج سلطانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

حمید دوازده امامی - دانشگاه آزاد اصفهان

خلاصه مقاله:

سازمان ها موجودات زنده ای تصور می شوند که دارای هویتی مستقل از اعضای خود هستند؛ این شخصیت و هویت می تواند سالم یا بیمار باشد. سازمانی که از سلامت برخوردار است، می تواند اثر بخش عمل کند و رضایت شهروندان را فراهم آورد. این امر اعتماد اجتماعی را افزایش می دهد. صنعت حمل و نقل هوایی شامل سازمان ها و شرکت هایی است که از جایگاه ویژه ای در برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و تکنولوژیکی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، برخوردار است. در صورتی که این صنعت از سلامت سازمانی برخوردار باشد، اعتماد اجتماعی شهروندان را هرچه بیشتر افزایش می دهد. بر این اساس تحقیق حاضر با هدف ارائه الگوی سلامت سازمانی مبتنی بر اعتماد در صنعت هواپیمایی ایران انجام شد. این تحقیق در دسته تحقیقات توسعه ای- کاربردی قرار دارد. از روش تحقیق کیفی و در قالب نظریه داده بنیاد استفاده شده است. ۲۰ نفر از افراد واجد شرایط به عنوان اعضای گروه خبرگان انتخاب شدند تا از مصاحبه نیمه ساختار یافته، داده ها را جمع آوری کنند. از نرم افزار ان ویو برای تحلیل اطلاعات استفاده شد و تعداد ۲۱۸ کد آزاد از مصاحبه ها به دست آمد سپس تعداد ۳۲ کد محوری از کدگذاری باز استخراج شد. شرایط علی شامل: عوامل مربوط به کیفیت خدمات، مشتریان (مسافران)، صنعت هواپیمایی، کارکنان و مدیران (منابع انسانی) است. شرایط زمینه ای شامل: وضعیت مدیران، کارکنان، فرودگاه ها، ناوگان و وضعیت صنعت است. شرایط مداخله گر شامل: عوامل سیاسی، اقتصادی، تکنولوژی، اجتماعی و عوامل قانونی است. راهبردها شامل: ارتقای تفکر استراتژیک، بهبود ارتباطات، افزایش بهره مندی از تکنولوژی و اصلاح ساختار سازمانی است. پیامدها شامل: پیامدهای مربوط به مشتریان (مسافران)، صنعت هواپیمایی، کارکنان و پیامدهای مربوط به مدیران (منابع انسانی) است.

کلمات کلیدی:

سلامت سازمانی، اعتماد اجتماعی، هواپیمایی ایران، رویکرد داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882791>

