

عنوان مقاله:

سناریو های حضور گردشگران خارجی غیرمسلمان در افق ۱۴۰۴ در مشهد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 23 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

آرش قهرمان - دانشگاه فردوسی

احمد رومیانی - فردوسی مشهد

ساره نعمتیان - دانشگاه فردوسی

زهرا بستان - دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

عدم قطعیت ناشی از پیچیدگی های محیطی، پیش بینی آینده را در ارتباط با گردشگران خارجی غیرمسلمان، که اطلاعات مکفی از آن ها در دسترس نیست، در شهر مشهد با مشکل مواجه کرده است. هدف از این پژوهش، برآورد روند تغییرات حضور گردشگران خارجی غیرمسلمان در شهر مشهد، با استفاده از روش سناریونویسی می باشد. نوع تحقیق کاربردی، روش مورد استفاده تحلیلی کیفی و گردآوری اطلاعات به روش مصاحبه ای صورت گرفته است. لذا بیست و هفت مصاحبه با کارشناسان حوزه گردشگری از زیرگروه های جامعه شناسی، اقتصاد، برنامه ریزی و خدمات تخصصی گردشگری در سه مرحله انجام شد. در مرحله اول بر اساس تکنیک دلفی، کارشناسان عوامل موثر بر حضور گردشگران خارجی غیرمسلمان را در شهر مشهد بیان نمودند. در مرحله دوم، پیشران های بحرانی بر مبنای دو معیار میزان تاثیرگذاری و عدم قطعیت شناسایی شدند. سپس بر اساس پیشران ها، سناریو های گردشگری شهر مشهد در دو روند خوش بینانه و بدبینانه در خصوص آینده حضور گردشگران خارجی غیرمسلمان، معرفی شد. یافته های تحقیق نشان داد که در سطح محلی، هوشمند سازی گردشگری، اتصال گردشگری مشهد به گردشگری شهر های اطراف، گسترش تبلیغات رسانه ای، ارتقاء فرهنگ میزبانی از گردشگران خارجی و احساس امنیت، از مهم ترین پیشران های کلیدی می باشند. بنابراین با ارتقاء زیرساخت های فناوری اطلاعات نظیر تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، معرفی شهرستان های اطراف مشهد و جاذبه های گردشگری آن ها، آموزش فرهنگ میزبانی خصوصا برای کسبه، بازاریان و رانندگان تاکسی، ایجاد پلیس گردشگری و برقراری امنیت در نقاط پرتردد شهری، می توان شاهد حضور بیشتر گردشگران خارجی غیرمسلمان در افق مورد مطالعه بود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد سیاسی سیاستگذاری گردشگری سناریوگردشگری خارجی مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882795>

