

عنوان مقاله:

تحلیل نقش حمایت ساکنان از توسعه گردشگری سلامت در بازاریابی با رویکرد نگاهت شناختی (مورد مطالعه: شهرک سلامت اصفهان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 23 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهناز دوستی ایرانی - دانشگاه علم و هنر

میرمحمد اسعدی - دانشگاه علم و هنر

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر بر «حمایت ساکنان غیرشاغل در بخش گردشگری سلامت، از توسعه این صنعت» به عنوان متغیری که بازاریابان این حوزه می توانند در جهت افزایش تقاضای گردشگری سلامت مدنظر قرار دهند، تمرکز نموده است؛ لذا با تاکید بر چشم انداز مذکور، به بررسی متغیرهای تاثیرپذیر از حمایت ساکنان و رسم نقشه شناختی فازی عوامل (به منظور تحلیل جایگاه حمایت ساکنان در مدلی سیستمی) پرداخته است. در این راستا متغیرهای مذکور با بهره گیری از تکنیک دلفی شناسایی شد، سپس با استفاده از نگاهت شناختی فازی، مدل پژوهش ترسیم و تحلیل گردید. یافته ها نشان داد حمایت ساکنان بر متغیرهای ذیل تاثیرگذار است: تصویر مقصد، رضایت گردشگر، وفاداری گردشگر، تبلیغات مثبت دهان به دهان، کیفیت ادراک شده از خدمات، همبستگی عاطفی گردشگران با ساکنان، و وابستگی مکانی گردشگر به مقصد. نتایج نگاهت شناختی فازی نشان داد در سیستمی متشکل از متغیرهای فوق الذکر حمایت ساکنان، نقش بسزایی در وفاداری گردشگر و تبلیغات مثبت دهان به دهان دارد؛ به گونه ای که تاثیر آن بیشتر از تاثیرگذاری رضایت یا حتی کیفیت خدمات است. به عبارت دیگر جلب حمایت ساکنان در اولویت است، علاوه بر این، حمایت ساکنان بر سایر عوامل (کیفیت درک شده، رضایت گردشگر، وابستگی به مکان و دل بستگی عاطفی) نیز تاثیر می گذارد. لذا توجه ویژه به این متغیر، در بازاریابی موثر گردشگری سلامت توصیه می گردد. با توجه به خلاءهای پژوهشی موجود در این زمینه، نتایج پژوهش حاضر گامی در جهت غنی سازی ادبیات پژوهش نیز محسوب می گردد.

کلمات کلیدی:

حمایت ساکنان از توسعه گردشگری، گردشگری سلامت، بازاریابی گردشگری، وفاداری گردشگر، تبلیغات دهان به دهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882797>

