

عنوان مقاله:

تحول دیجیتال و تاثیر آن بر روند کسب و کارهای گردشگری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 22 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سید مجتبی محمود زاده - دانشگاه علامه طباطبائی

فاطمه ایزدی یزدان آبادی - دانشگاه علامه طباطبائی

طاهره آشتیانی - دانشگاه علامه طباطبائی

علی اصغر حیدری - دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری یکی از محورهای تاثیرگذار توسعه، به ویژه توسعه اقتصادی در سراسر جهان بوده و از سیاستهای اصلی دولتها برای رونق کسب و کارهای پایدار، اشتغال و کارآفرینی میباشد. نام گذاری سال ۲۰۱۸ توسط سازمان جهانی جهانگردی با عنوان «گردشگری و تحول دیجیتال» نشان از اهمیت موضوع تحول دیجیتال و تاثیر آن بر رشد پایدار صنعت گردشگری است. با توجه به تاثیر تحول دیجیتال بر تمامی ابعاد زندگی بشر، از جمله سفر و گردشگری، سازمانها و کسب و کارهای گردشگری چارهای جز انطباق خود با محیط پویا و متغیر کنونی ندارند. این پژوهش که به دنبال یافتن تاثیر تحول دیجیتال بر کسب و کارهای گردشگری بوده، به لحاظ روش، توصیفی-پیمایشی، به لحاظ نوع، کاربردی و به لحاظ داده، کمی است. جامعه آماری، کارکنان کسب و کارهای گردشگری واقع در شهر تهران و نمونه آماری، ۳۸۵ پرسشنامه با روش نمونه گیری در دسترس تعیین گردید. از نرم افزار اسپاساس ۲۴ و اسمارت پیلاس ۲ برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد. طبق یافتهها میانگین وضعیت تحول دیجیتال بر تمامی شاخصهای موجود در مدل بیشتر از حد متوسط است. با استفاده از آزمون تی تکمونهای وضعیت کلی نقش تحول دیجیتال بر کسب و کارهای گردشگری ارزیابی شد که بیشتر شاخصهای ۲۵ گانه دارای میانگینی بالای ۴ بوده و این به معنای تاثیر تحول دیجیتال بر تمامی ابعاد سازمانهای گردشگری و ایجاد تغییراتی در کسب و کارهای گردشگری میباشد. آزمون تحلیل واریانس فریدمن بیانگر وجود تفاوت معنادار بین میانگین رتبه ای مولفه های تحول دیجیتال در بخش گردشگری است و بیشترین تاثیر بر بهسازی آموزش و توسعه منابع انسانی می باشد؛ بنابراین سرمایهگذاری بیشتر در جذب و پرورش نیروی انسانی متناسب با این تحولات ضروری میباشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، تحول دیجیتال، کسب و کار گردشگری، تحول دیجیتال در گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882822>

