

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب های درسی مطالعات اجتماعی دوره دوم ابتدایی براساس توجه به مولفه های گردشگری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 21 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسنده:

فائزه اسدیان اردکانی - دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری از جمله صنایع مهمی است که فرصت های زیادی را برای توسعه جوامع فراهم می کند. معرفی و آموزش گردشگری و مولفه های آن در نظام تعلیم و تربیت یکی از مهمترین راهکارهایی است که می تواند موجب توسعه گردشگری شود. آموزش در دوره ابتدایی پایه و اساس همه آموزش ها است و در واقع زیربنای نظام آموزشی به شمار می آید؛ بنابراین توجه به این دوره اهمیت زیادی دارد. با توجه به نقش و اهمیت محتوای درسی در آموزش مفاهیم گردشگری، ضرورت پرداختن کتاب های درسی به این مهم احساس می شود. هدف از این پژوهش تحلیل محتوای کتاب های درسی مطالعات اجتماعی دوره دوم ابتدایی بر مبنای مولفه های گردشگری است. روش مورد استفاده در تحلیل محتوا، آنتروپی شانون بوده و واحد تحلیل صفحات (متن، تصاویر و فعالیت ها) بودند که در مجموع شامل 406 صفحه می شد. جامعه آماری پژوهش شامل سه کتاب درسی پایه های چهارم، پنجم و ششم ابتدایی بود. با توجه به نتایج تجزیه و تحلیل، از 406 صفحه کتاب درسی مطالعات اجتماعی دوره دوم ابتدایی، 994 مورد فراوانی در رابطه با مولفه های آموزش گردشگری یافت شد که بیشترین میزان توجه، مربوط به مولفه «حفاظت از محیط زیست» با بار اطلاعاتی 9849/0 و ضریب اهمیت 1319/0 و کمترین میزان توجه مربوط به مولفه «راه ها و وسایل حمل و نقل مسافرتی» با بار اطلاعاتی 5203/0 و ضریب اهمیت 0731/0 می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، تحلیل محتوا، کتاب های مطالعات اجتماعی، دوره دوم ابتدایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882832>

