

عنوان مقاله:

گردشگری و خلق شهر شاد (مورد مطالعه: شهرهای چالوس و نوشهر)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 21 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

نسترن خندان - دانشگاه مازندران

نازنین تبریزی - گروه مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازندران

محمد حسن ذال - گروه جهانگردی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

گردشگری از مهم ترین فعالیت های زندگی است که باعث ایجاد شادی و در نتیجه رضایت کلی از زندگی می شود. از سوی دیگر حضور «میزبان خوشحال» برای توسعه موفقیت آمیز گردشگری، عاملی اساسی است. بنابراین پایش میزان شادی و رضایت حاصل از فعالیت های گردشگری عامل موفقیت هر برنامه توسعه گردشگری است. سنجش موضوع ذکر شده در شهرهای نوشهر و چالوس به عنوان یکی از مقاصد اصلی گردشگری در شمال کشور اهمیت ویژه ای دارد. به همین منظور، پژوهش حاضر با هدف شناخت نقش گردشگری در ایجاد شاخص های شهر شاد در چالوس و نوشهر انجام شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر، ساکنین شهرهای نوشهر و چالوس هستند و از روش نمونه گیری در دسترس برای تعیین افراد پاسخگو به سوالات پرسشنامه ها استفاده شده است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران، ۳۸۰ نفر برآورد شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل آماری معادلات ساختاری، تحلیل عاملی و روش مربعات جزئی در نرم افزارهای اس پی اس و پی ال اس، صورت گرفت. نتایج پژوهش به طور کلی نشان می دهد که گردشگری در شهرهای نوشهر و چالوس، در ایجاد شهر شاد تاثیرگذار می باشد ولی بر اساس نتایج حاصل از آزمون های آماری میزان این تاثیرگذاری، بسیار ضعیف است. همچنین نتایج نشان می دهد که گردشگری به میزان اندک باعث افزایش رفاه، شادی، مشارکت اجتماعی، بهبود ویژگی های کالبدی و همچنین افزایش رضایت ساکنین شهرهای نوشهر و چالوس شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری شهری، شهر شاد، شادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882836>

