

عنوان مقاله:

چارچوب خلق ارزش از طریق زنجیره تامین یکپارچه الکترونیکی خدمات گردشگری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 10، شماره 19 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عذرا عزیزی - دانشگاه علامه طباطبائی

حمید زرغام بروجنی - دانشگاه علامه طباطبائی تهران

محمود ضیائی - دانشگاه علامه طباطبائی

محمدتقی تقوی فرد - دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

زنجیره‌های تامین در طول زمان از بهبود فرایندهای بخش عرضه به سمت نیازهای مشتری و زنجیره ارزش تحول پیدا کرده اند. مشتریان صنعت گردشگری خواهان دریافت محصولی یکپارچه هستند که مستلزم ایجاد بستری تعاملی برای ارزش آفرینی بین ذینفعان مختلف میباشد، اما دستیابی به این یکپارچگی همواره با موانعی روبرو بوده است. اینترنت و توسعه زنجیره تامین الکترونیکی گردشگری بستری تعاملی برای ایجاد یکپارچگی فراهم می کند. لذا هدف این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر یکپارچگی زنجیره تامین و چگونگی خلق ارزش از طریق زنجیره یکپارچه است. به این منظور با استفاده از روش کیفی فراترکیب مطالعات پیشین مورد بررسی قرار گرفته و براساس مقوله‌ها، زیرمقوله‌ها و مفاهیم استخراج شده از این مطالعات، چارچوب مورد نظر ارائه شده است. به این منظور با بررسی چکیده ۱۷۵ مقاله، ۱۱۹ مورد به لحاظ محتوایی براساس مولفه های برنامه مهارت های ارزیابی حیاتی بررسی و ۳۵ مورد به لحاظ محتوایی مورد بررسی قرار گرفتند. براساس نتایج تحقیق، انواع محرکها و موانع درونی و بیرونی و در سطح محیط کلان و زنجیره بر ابعاد مختلف یکپارچگی درونی، تامین کنندگان (بیرونی) و مشتری تاثیرگذار هستند. یکپارچگی زنجیره تامین و خلق همکارانه ارزش منجر به ایجاد ارزش برای ذینفعان مختلف خواهد شد و زنجیره تامین الکترونیکی بستر تعاملی یکپارچگی، خلق همکارانه و ارزش آفرینی را فراهم می کند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، زنجیره تامین الکترونیکی، یکپارچگی، خلق همکارانه ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882862>

