

## عنوان مقاله:

اثرات توسعه گردشگری ورودی بر توزیع درآمد بین خانوارها و شرکت ها

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 8، شماره 16 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

محمد رضا فرزین

نیلوفر عباس پور

یکتا اشرفی

حمید ضرغام بروجنی

## خلاصه مقاله:

توان درآمدزایی گردشگری باعث شده توسعه آن مورد حمایت سیاست‌گذاران و جوامع میزبان قرار گیرد. تزریق مخارج گردشگران به اقتصاد مقصد، افزایش درآمد خانوار و شرکت‌ها را به همراه دارد. در این پژوهش با استفاده از ماتریس حسابداری اجتماعی سال ۱۳۹۰، اثر توسعه بخش گردشگری ورودی بر درآمد خانوارها و شرکت‌ها و توزیع آن ارزیابی شده است. ماتریس حسابداری اجتماعی به گونه‌ای اصلاح شده است تا بخش گردشگری را به عنوان بخشی واحد در کنار سایر بخش‌ها در حساب تولید دربرگیرد. همچنین، با به‌کارگیری رهیافت تحلیل مسیر ساختاری، مسیرهایی که این توسعه بر درآمد خانوارها و شرکت‌ها اثر می‌گذارد، شناسایی شده‌اند. نتایج نشان می‌دهد که شرکت‌ها، خانوارهای شهری و سپس روستایی به ترتیب بیشترین افزایش درآمد حاصل از توسعه گردشگری را تجربه می‌کنند. سهم چهاربرابری خانوارهای شهری نسبت به روستایی از این درآمد، حاکی از افزایش شکاف درآمدی در نتیجه رشد گردشگری ورودی است. همچنین بخش اقتصادی حمل و نقل بیشترین سهم را در انتقال درآمد گردشگری به خانوارها و شرکت‌ها داشته و مهم‌ترین عامل تولید در این انتقال درآمد به خانوارها و شرکت‌ها به ترتیب نیروی کار و سرمایه است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورودی#ماتریس حسابداری اجتماعی#تحلیل مسیر ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882902>

