

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ ملی ایران در تصویرسازی مقصدهای گردشگری کشور (مورد مطالعه: استان گیلان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 8، شماره 15 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد رضا تقی زاده جورشری

نرگس دل افروز

سید محمود شبگو منصف

سعید باقرسلیمی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، ارزیابی تاثیر آشنایی با فرهنگ یک کشور بر تصویر آن کشور نزد گردشگران خارجی می باشد. علاوه بر این، تلاش شد تا نقش آشنایی با فرهنگ کشور بر بهبود تصویر یک واحد جغرافیایی کوچکتر یعنی استان نیز مورد بررسی قرار گیرد. به این منظور، استان گیلان انتخاب گردید. برای گردآوری اطلاعات لازم جهت آزمون سه فرضیه تحقیق، از پرسشنامه ای تلفیقی حاوی ۲۴ سوال استفاده و بین ۲۱۸ نفر از گردشگران خارجی بازدیدکننده از شهرهای مختلف استان گیلان، به عنوان جامعه آماری تحقیق توزیع شد. در این تحقیق، با استفاده از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری، فرضیه ها و روابط بین متغیرهای تحقیق در محیط نرم-افزار پی ال اس مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج یافته ها نشان داد که آشنایی با فرهنگ ایران می تواند تصویر کشور و همین طور استان را نزد گردشگر بهبود ببخشد. علاوه بر این، تاثیر تصویر ایران بر تصویر گیلان نیز تایید شد.

کلمات کلیدی:

آشنایی با فرهنگ، تصویر مقصد گردشگری، گیلان، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882907>

