

عنوان مقاله:

عوامل انگیزشی در گردشگری جنگ مورد مطالعه: موزه جنگ خرمشهر

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 6، شماره 11 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

لیلا وثوقی

نیلوفر رحبی مقدم

خلاصه مقاله:

در مطالعات اخیر گردشگری، انگیزه همواره از اهمیت زیادی برخوردار بوده است، زیرا رفتار گردشگر را توصیف می کند و در شناخت نحوه تصمیم گیری و انتخاب مقصد گردشگر موثر است. بررسی ها نشان می دهد هر ساله گردشگران زیادی به مناطق جنگی سفر می کنند و در این مقصدها یادمان های مربوط به جنگ، بخش مهمی از جاذبه های گردشگری جنگ را تشکیل می دهند. در ایران نیز با توجه به آثار مربوط به جنگ تحمیلی هشت ساله، تقاضا و ظرفیت مطلوبی وجود دارد. هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر در ایجاد انگیزه گردشگران جنگ است و موزه جنگ خرمشهر، به عنوان مورد این مطالعه انتخاب شده است. جامعه آماری این تحقیق را بازدیدکنندگان موزه جنگ تشکیل می دهند. داده های لازم با استفاده از پرسش نامه و به روش نمونه گیری از ۲۷۰ بازدیدکننده، گردآوری شده است. در این رابطه عوامل انگیزشی براساس ۱۸ معیار مبتنی بر چهار مولفه ی تبلیغات، علاقه به کسب آگاهی و شناخت، وجود تسهیلات و امکانات و عوامل درونی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از معادلات ساختاری استفاده شده است. براساس نتایج تحقیق، بیش ترین مقدار همبستگی گردشگری جنگ در موزه جنگ خرمشهر با شاخص علاقه به کسب آگاهی و شناخت ($R^2=0.645$) بوده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری جنگ گردشگری تلخ انگیزه موزه جنگ خرمشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882953>

