

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر اعتماد اجتماعی زائرین به مردم مشهد با تاکید بر تصورات قالبی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 5، شماره 10 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

فاطمه اسحاقی

محمد مظلوم خراسانی

علی اکبر مجدی

خلاصه مقاله:

«توصیف و تحلیل تصورات قالبی» و «اعتماد اجتماعی زائرین نسبت به مردم مشهد» دو مولفه مهم و اثرگذار در روابط و تعاملات اجتماعی میزبان - میهمان به شمار می رود. داده ها با استفاده از روش پیمایش و ابزار پرسش نامه از نمونه ای مشتمل بر ۳۱۰ نفر از زائرین جمع-آوری شده است. یافته ها نشان داد زائرین، مشهدی ها را افرادی خونگرم و خوش برخورد، صمیمی، متواضع، مهمان نواز، صبور (تصورات قالبی مثبت) و تا حدی باایمان و قانون مدار (در حد متوسط و خنثی) و هم چنین افرادی منفعت طلب و سودجو، خسیس و بی انصاف (تصورات قالبی منفی) می دانند. هم چنین اعتماد اجتماعی زائرین نسبت به مردم مشهد در حد متوسط است. برای آزمون فرضیات از تحلیل واریانس یک طرفه و رگرسیون چندگانه استفاده شده و نتایج حاصل نشان می دهد که تصورات قالبی زائرین با اعتماد اجتماعی آنها نسبت به مردم مشهد رابطه ای مثبت و معنادار داشته و از بین متغیرهای مورد بررسی بیشترین تاثیر را بر اعتماد اجتماعی دارد. سایر عوامل تاثیرگذار شامل: قوم مداری، رضایت، پایگاه اجتماعی- اقتصادی، جنسیت، وضعیت تاهل و قومیت می باشد. ضمناً متغیرهای جنسیت، محل سکونت، قومیت، رضایت و قوم مداری بر تصورات قالبی زائرین تاثیرگذارند.

کلمات کلیدی:

اعتماد تعمیمی#۱۷۲؛ یافته، تصورات قالبی، قوم#۱۷۲؛ مداری، احساس رضایت، زائرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882955>

