

عنوان مقاله:

باورهای جامعه روستایی درباره اثرات توسعه گردشگری روستایی (مورد مطالعه: روستای فش، شهرستان کنگاور)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 4، شماره 7 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

وحید علی آبادی

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از بزرگترین و سریع ترین صنایع در حال رشد است. در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، گردشگری، ابزار قابل دوام و مناسب برای افزایش فعالیت های اقتصادی مناطق محلی فرض شده است. هدف اصلی این پژوهش بررسی باورهای جامعه روستایی درخصوص اثرات توسعه گردشگری روستایی در روستای فش شهرستان کنگاور بوده است. جمعیت این مطالعه، اهالی روستای فش هستند (۱۹۲۵ نفر) که با استفاده از نمونه گیری تصادفی سیستماتیک، ۲۲۵ نفر برآورد گردید. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه است که روایی صوری آن را جمعی از متخصصان تایید کردند و برای بررسی پایایی آن نیز آزمون راهنما اجرا شد. نتایج تحلیل عاملی نشان میدهد که اثرات توسعه گردشگری روستایی در سه عامل فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی جای گرفتند. همچنین، میانگین باور جامعه روستایی نسبت به اثرات اجتماعی و اقتصادی توسعه گردشگری از حد مطلوب بیشتر است. یکی از پیامدهای منفی توسعه گردشگری روستایی به باور جامعه روستایی این است که برخی از گردشگران باعث آسیب رساندن به محیط طبیعی شده اند که در این زمینه می توان پیشنهاد نمود که با ایجاد تیم های مردمی ناظر محیط زیست یا ناظر گردشگری با این معضل مقابله نمود؛ تا به این روش خود مردم محلی نیز در حفظ و مدیریت محیط زیست منطقه مشارکت فعال داشته باشند.

کلمات کلیدی:

توسعه روستایی گردشگری روستایی اثرات گردشگری روستای فش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882975>

