

عنوان مقاله:

تاثیر کیفیت محصول مقصدهای گردشگری بر رضایت گردشگر (مطالعه موردی: پارک ساحلی قروق)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 2، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

خلاصه مقاله:

کیفیت بالای محصول گردشگری یک مقصد، موجب تقویت رضایت گردشگران و در نهایت رشد گردشگری یک مقصد می شود. علاوه بر این، ارزیابی رضایت گردشگر از طریق یک پارامتر مبنا از عملکرد خدمات و محصولات مقصد امکان پذیر است. در این راستا، هدف از پژوهش حاضر سنجش تاثیر کیفیت محصول گردشگری پارک قروق بر رضایت گردشگران است. برای سنجش تاثیر کیفیت محصول گردشگری بر رضایت گردشگران از ۱۴۵ پرسش نامه استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که ابعاد محصول گردشگری اعم از جاذبه، دسترسی، تسهیلات، تصویر از مقصد و هزینه های صرف شده به طور مستقیم و معنی داری بر رضایت گردشگران موثرند. علاوه بر این، نتایج مطابق با تکنیک تحلیل عاملی گویای آن است که تسهیلات مقصد، مهم ترین بعد محصول گردشگری پارک است. هم چنین نتایج این تجزیه و تحلیل به تصمیم گیرندگان پارک کمک می کند با برطرف کردن کمبودهای پارک نظیر راه اندازی اینترنت سونیت ها، افزایش تعداد نیمکت های ساحل و غیره رضایت گردشگران را افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

محصول مقصدهای گردشگری، رضایت گردشگر، مدل رگرسیون، تحلیل عاملی، پارک ساحلی قروق.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1883002>

