

عنوان مقاله:

امکان سنجی گردشگری روستایی در خراسان شمالی (مطالعه موردی: منطقه اسفیدان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 1، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

خلاصه مقاله:

امکان سنجی گردشگری روستایی در مناطق مختلف نیازمند بررسی محصول در ۵ بخش مشترک است. این بخش ها شامل ۱- جاذبه ها، ۲- دسترسی، ۳- تاسیسات و تسهیلات زیربنایی، ۴- خدمات مهمان نوازی، ۵- عناصر سازمانی و نهادی و همچنین عرضه محصول گردشگری روستایی به بازار تقاضا است. محصول در چارچوب شاخص ها و مدل های مختلفی بررسی می شود که در زمره امکان سنجی گردشگری روستایی قرار می گیرد. بر این اساس این مقاله گردشگری روستایی منطقه اسفیدان در خراسان شمالی را برای امکان عرضه به بازار تقاضای گردشگری روستایی سنجیده است. بر اساس این تحقیق محصول گردشگری روستای اسفیدان در سطح متوسط و در مرحله کشف است و برای کامل شدن محصول، برخی کاستی ها به ویژه در خدمات مهمان نوازی باید رفع شود. همچنین لازم است راهبرد بازاریابی گردشگری منطقه بر بنیان جاذبه های طبیعی و طبیعت گردی قرار گیرد که بازار هدف آن در وهله اول در مقیاس منطقه ای و در وهله دوم در مقیاس ملی است تا از این طریق در مقیاس بین المللی، امکان جذب گردشگر فراهم آید.

کلمات کلیدی:

امکان سنجی، گردشگری روستایی، طبیعت گردی، منابع گردشگری، منطقه اسفیدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1883023>

