

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط خلاقیت به عنوان عامل ورودی مدیریت نوآوری با عملکرد سازمان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

آرش شاهین - دانشگاه اصفهان، دانشکده مدیریت

زهرا زینلی - دانشگاه اصفهان، دانشکده مدیریت

## خلاصه مقاله:

ورود به عرصه نوآوری زمینه را برای گسترش سطح رقابت و ایجاد فرصت رزد همواری سازد به عبارت دیگر نوآوری یکی از عوامل موفقیت بلندمدت سازمان ها در بازارهای رقابتی امروز است که بتوانند به چالشهای محیطی سریعتر و بهتر پاسخ دهند پس نیاز به مدیریت دارد مدیریت نوآوری به عنوان یکی از عوامل اثرگذار بر عملکرد سازمان به شرکت ها د رمسیر رشد کمک می کند بنابراین در این راه نیازمند عواملی هستند که خلاقیت یکی از آنهاست این عوامل میتوانند باعث بهبود فرایندها و عملکرد سازمان به عنوان عامل خروجی نوآوری شود که با هدف این مقاله هم راستا است البته برای رسیدن به این هدف شناسایی عوامل کنترل نوآوری مورد نیاز است به این منظور با مطالعه مقالات مختلف و در نظر گرفتن نوآوری به عنوان یک فرایند مولفه های مهم و موثر خلاقیت کارکنان برای نوآوری سازمان شناسایی شده و ارتباط آنها با عملکرد سازمان بررسی گردیده است البته در این ارتباط یک عامل کنترل کننده هم وجود دارد بنابراین ابتدا عناصر خلاقیت کارکنان در خانه های کیفیت قرار داده شد هاند و اثر آنها بر عامل کنترل که درانی مقاله مدیریت کیفیت فراگیر می باشد با نظر مدیران ارشد و میانی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان به تعداد 50 نفر مورد بررسی قرار گرفته و در خانه کیفیت دیگری اثر مولفه های عملکرد سازمان بر عامل کنترل بررسی شده است و در نهایت دو نوع اولویت بندی برای عامل کنترل بر اساس عوامل ورودی و خروجی نوآوری یعنی خلاقیت و عملکرد بدست م یآید.

## کلمات کلیدی:

مدیریت نوآوری، خلاقیت، عملکرد، عامل، اولویت بندی، خانه کیفیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188335>

