

عنوان مقاله:

نقش تجارت الکترونیک در مدیریت زنجیره تامین با رویکرد مهندسی مجدد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فاطمه عابدی نژاد مهر آبادی - گروه مهندسی فناوری اطلاعات_مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی ابرکوه

حبیب الله سالارزهی - گروه مدیریت_استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

پیشرفت ها یاخیر در فناوری اطلاعات عامل مهمی است که فضای کسب و کار شرکت ها را به شدت تغییر داده است سازمان ها برای دستیابی به هدف در بازار به شدت در حال تغییر امروز نیازمند داشتن شبکه ای پویا و مبتنی بر همکاری در مدیریت زنجیره تامین می باشند مهندسی مجدد فراگیر رویکردی فرایند محور است که سعی در ایجاد بهبودهای چشمگیر در معیارهای عملکردی از قبیل هزینه سرعت و کیفیت دارد در مهندسی مجدد زنجیره تامین میتوان فرایندها را بدون بهره گیری از فناوری اطلاعات بهبود داد اما در مهندسی مجدد فراگیر بهبود ریشه ای فرایند ها تنها در سایه فناوریهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی بدست می آید همچنین با دارا بودن زنجیره تامین کارا م میتوان این انتظار را داشت که سازمان بتواند به مزیت رقابتی موثر در برخورد با دنیای رقابتی امروز دست پیدا نماید. در ادامه پس از ذکر تاریخچه مختصری از تجارت الکترونیکی و بررسی مدیریت زنجیره تامین به بررسی و تحلیل نقش تجارت الکترونیکی در مدیریت زنجیره تامین با رویکرد مهندسی مجدد فراگیر پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، مدیریت زنجیره تامین، مهندسی مجدد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188341>

