

## عنوان مقاله:

شناسایی راهکارهای توسعه صادرات قطعات خودرو با استفاده از مدل جهت گیری کار آفرینانه (مورد مطالعه: اجرای مدل سوگیری کار آفرینانه در شرکت سایپا)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

کامبیز طالبی - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

فرزاد معظمی - کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

معصومه سلیمی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش وضعیت صنعت قطعات خودرو کشور از حیث صادرات قطعات خودرو به بازارهای جهانی برپایه مدل سوگیری کارآفرینانه یا جهت گیری کارآفرینانه مورد مطالعه قرار خواهد گرفت پژوهش حاضر در فاز کمی و با استفاده از رهیافت توصیفی و روش پیمایشی انجام یافته است برای سنجش روایی پرسشنامه از روش اعتبار محتوایی استفاده میگردد که با نظر متخصصین و کارشناسان صادرات خودرو و قطعات آن در مورد پرسشها و چگونگی بهبود آنها مورد تایید قرار گرفت و به منظور تعیین پایایی از ضریب آلفای کرونباخ که برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه گیری که خصیصه های مختلف را اندازه گیری می کند استفاده گردید ابتدا توسط ضریب همبستگی پیرسون به بررسی رابطه بین عوامل مدل مفهومی تحقیق پرداخته ایم سپس توسط آزمون t به تجزیه و تحلیل میانگین یکگروه یا جامعه پرداختیم

## کلمات کلیدی:

جهت گیری کارآفرینانه، صادرات، قطعات خودرو، استراتژی رقابتی، سایپا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188342>

