

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر نوآوری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مجتبی هداوند - مسئول بخش صادرات خاور، شرکت ایران خودرو

سید علیرضا رویین تن - کارشناس بازرگانی صادرات خاور، شرکت ایران خودرو

غلامرضا مهدیزاده - مدیریت صادرات خاور، شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی ارتباط مدیریت نوآوری و مدیریت کیفیت جامع خواهد پرداخت همانطور که میدانیم بحثهای بسیار متعدد و ضدونقیضی در ارتباط با رابطه این دو مولفه مدیریتی با یکدیگر صورت گرفته است بدین منظور این مقاله سعی دارد تا با ایجاد یک مدل مفهومی به بررسی و تایید رابطه معنادار مدیریت کیفیت جامع بر مدیریت نوآوری بپردازد براین اساس نظرات موافق و مخالف در حوزه ارتباط کیفیت و نوآوری مورد بررسی قرار گرفته است در این مقاله ابعاد نوآوری در چهار حوزه محصول فرایند جایگاه و الگو مورد بررسی قرار خواهد گرفت براساس این تحقیق و با پذیرش چندبعدی بودن مدلهای مدیریت جامع کیفیت میتوان بیان کرد که مولفه های مدیریت جامع کیفیت در سازمانهای ارگانیکی به شدت نقش حمایت کننده و مثبت در نوآوری ایفا می کنند و ایندرا حالی است که در سازمان های مکانیکی این تاثیر به مراتب کمتر و حتی میتوان گفت به نوعی بازدارنده است از سوی دیگر از میان مولفه های مدیریت جامع کیفیت نقش سه عامل تمرکز زبهر مشتری بهبود مستمر و همچنین کارگروهی توانمندسازی و وابستگی در ایجاد نوآوری به شدت حمایت کننده و مثبت تلقی گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت نوآوری، مدیریت کیفیت جامع، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188355>

