

عنوان مقاله:

ارائه مدلی بر اساس سرمایه اجتماعی برای توسعه نظام پیشنهاد ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجتبی ولی زاده - معاونت منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق مازندران

سیروس کرامتی - معاونت منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق مازندران

خلاصه مقاله:

نظام پیشنهادها یکی از روشهای موثر در تغییر شرایط کاروایجاد زمینه مناسب برای مشارکت کارکنان می باشد پیشنهاد ما نقش استمرار نوآوری و بهبود در سازمان را با هدف نهادینه کردن رهبری در سازمان و برقراری ارتباط پایین ترین سطوحی سازمان با بالاترین سطوح آن را ایفا می کند و معمولا تمام کارکنان سازمان را شامل می شود از سوی دیگر امروز مفاهیمی مانند همفکری مشارکت فرهنگ سازمانی ارج نهادن به کارهای گروهی و شبکه های سازمانی را بعنوان نتایج مفهومی کلی به نام سرمایه اجتماعی تعریف می کنند این مفهوم تعریف جامع فراگیری ندارد ولی معمولا بصورت بیک از انواع سرمایه شناخته میشود که از روابط اجتماعی هنجارها ارزشها و تعاملات افراد یک جامعه شکل میگیرد البته تفسیرها و و نظرات مختلفی درمورد چگونگی شناسایی و کاربرد آن وجود دارد این مقاله تلاشی است برای روشن کردن چارچوب مفهومی مرتبط با سرمایه اجتماعی در زمینه توسعه نظام پیشنهادها درضمن می کوشیم نقش ویژه سرمایه اجتماعی درمقایسه با سایر مفاهیم مرتبط را درافزایش قابلیت نوآوری سازمان بعنوان بسترپرورش و ارایه پیشنهادها در قالب ارایه مدلی شناسایی نماییم

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، اعتماد متقابل، نوآوری و خلاقیت، پیشنهاد، نظام پیشنهادها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188366>

