

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میان ابعاد مدیریت دانش و عوامل کلیدی موثر بر آن با خلاقیت کارکنان (مطالعه موردی: شرکت کاریزان خودرو شهر صنعتی کاوه)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

بهزاد شوقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

آریتا شوقی - مدرس خلاقیت و دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

علی رضا خلج - رئیس آموزش دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی ارتباط میان مدیریت دانش ابعاد تولید دانش سازماندهی دانش توزیع دانش و کاربرد دانش و عوامل کلیدی موثر بر آن افراد فن آوری فرهنگ و فرایند با خلاقیت کارکنان شرکت کاریزان خودرو شهر صنعتی کاوه در سال 1390 صورت گرفته است جامعه آماری تحقیق شامل 260 نفر از کارکنان بود که از این میان با استفاده از جدول جسی و مورگان و روش نمونه گیری تصادفی 152 نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد روش جمع آوری داده ها براساس مصاحبه و پرسشنامه انجام گرفت پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش الفای کرونباخ برای پرسشنامه مدیریت دانش 0/8771 و برای پرسشنامه خلاقیت 0/9103 به دست آمد و همین طور از روایی محتوا به منظور ازمون روایی پرسشنامه استفاده شد که بدین منظور پرسشنامه ها مورد تایید متخصصین قرار گرفت تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از اجرای پرسشنامه ها از طریق نرم افزار SPSS در دو بخش توصیفی فراوانی فراوانی ردصی میانگین انحراف استاندارد و استنباطی رگرسیون چند متغیره ضریب همبستگی پیرسون و ازمون شاپیرو ت ویلک انجام پذیرفت

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت - تولید دانش - سازماندهی دانش - فرهنگ - فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188367>

