

عنوان مقاله:

به کارگیری پارادایم نوآوری باز در جهت ارتقاء توان رقابتی شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدرضا حجازی - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

سمانه دیوسالار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش نوآوری باز در ارتقاء توان رقابتی شرکت های دانش بنیان است شرکت های دانش بنیان در جهت تلاش برای بالا بردن انعطاف پذیری و بهره گیری از دانش فنی خارجی به طور فزاینده ای مدیریت نوآوری های خود را به منظور یکپارچه کردن شرکا و مشتریان خارجی به سمت شبکه های نوآوری و ایجاد ارزش باز کرده و گسترش داده اند هدف از نوآوری باز گسترده مرزهای مستحکم شرکت به منظور به جریان انداختن دانش از خارج شرکت در جهت ایجاد فرصت برای همکاری با شرکا مشتریان و تولید کنندگان در راستای فرایندهای نوآوری است در این مقاله با مروری بر تعاریف و مدل های نوآوری باز به بررسی نقش نوآوری باز در ارتقاء توان رقابتی شرکت های دانش بنیان پرداخته شده است که در نتیجه آن بررسی ها نشان میدهد که شرکت ها با افزایش درآمد حاصل از بکارگیری مکانیزم های نوآوری باز یا کاهش هزینه های ناشی از همکاری های مشترک قادر خواهند بود که توان رقابتی خود را ارتقاء بخشند.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، مزیت رقابتی، شرکت های دانش بنیان، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188396>

