

عنوان مقاله:

مطالعه موردی: به اشتراک گذاری تجارب موفق در قالب کمیته مرکزی ابزار معاونت تولید شرک پارس خودرو

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سهراب آریانا - رئیس مونتاز پراید

محمد گرشاسبی - کارشناس مونتاز پراید

خلاصه مقاله:

امروزه نقش سازمان های پویا روز بروز نسبت به گذشته از اهمیت ویژه ای برخوردار شده و این مهم در شرکت ها با شیوه های مختلف و خلاقانه با نوع فرایندهای آن محقق میگردد بدین جهت در شرکت پارس خودرو تیمی با عنوان کمیته مرکزی ابزار به منظور استاندارد سازی و بهبود عملکرد ابزارهای تولیدی تشکیل شده و در راستای اهداف کیفی سازمان و همچنین رضایت مشتریان به عنوان ذینفعان اصلی فعالیت خود را متمرکز نمود این کمیته به منظور استقرار و ایجاد رویه مشترک بین واحدهای معاونت تولید این شرکت در جهت بهبود گشتاور اتصالات و کاهش نمره منفی شاخص کیفی گشتاورسنجی کاهش هزینه های خرابی ابزارآلات و بروز رسانی آموزشهای لازم در سطوح کف کارگاه دستورالعمل واحدی را تدوین کرده و با رعایت اصل مشاهده مستقیم 3GEN توسط اعضای کمیته به عنوان مبنای فعالیت ها با تشکیل جلسات منظم و تعیین شاخصها مسیر هدف را پیگیری مینماید.

کلمات کلیدی:

کمیته مرکزی ابزار، بهبود عملکرد، مشاهده مستقیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188397>

