

## عنوان مقاله:

حقوق مالکیت فکری و تجاری سازی نوآوری ها

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

مریم احمدی - دکترای حقوق بین الملل عمومی

ابوطالب کوشا - دکترای حقوق خصوصی

## خلاصه مقاله:

امروزه در کشور ما مطالبات گسترده ای در حوزه علم و فناوری وجود دارد که جامعه علمی کشور باید بتواند با نوآوریها این نیازها را برطرف کند از سوی دیگر شاهدیم که در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی کشور تلاشهای زایدالوصفی برای دستیابی به فن آوریهای جدید انجام میشود اما با وجود همه این تلاشها همواره یک حلقه مفقوده وجود دارد و آن بهره برداری نکردن از نتایج است البته تلاش های خوبی در زمینه نوآوری انجام شده است اما این تلاشها در مقابل قله رفیعی که باید به آن برسیم بسیار ناچیز است متاسفانه چرخه علم تا ثروت در کشور ما به شکلی سازمان یافته وجود ندارد ماموریت ها و سیاست هایی که در اسناد بالادستی کشور وجود دارد باید طی یک تلاش گسترده به بهره وری منجر شود در حال حاضر در مراکز تحقیقاتی آموزشی و سیاست گذاری کشور یک سردرگمی وجود دارد و آن اینکه هنوز تبیین فرق بین پژوهش و فناوری و اهمیت هر یک به خوبی مشخص نشده است و در این میان حتی جایگاه آموزش نیز به خوبی تعریف نشده است

## کلمات کلیدی:

حقوق مالکیت فکری - تجاری سازی ، انتقال فن آوری، سازمان ثبت اسناد و املاک، موافقت نامه های بین المللی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188410>

