

**عنوان مقاله:**

بررسی اثر فرصت های جهانی شدن بر بازار کالاها و خدمات (برند) حلال

**محل انتشار:**

مجله اقتصاد و بانکداری اسلامی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

**نویسنده:**

سید محمد مهدی مصطفوی

**خلاصه مقاله:**

**کلمات کلیدی:**

**لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:**

<https://civilica.com/doc/1884540>

