

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت منافع اجتماعی در اهداف بنگاه های تولیدی

محل انتشار:

مجله اقتصاد و بانکداری اسلامی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

زهرا نصراللهی
حسنعلی دانش
میثم حمیدی

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1884542>

