

عنوان مقاله:

تحلیل رویکردها و نشانه های معنویت در گفتمان اقتصادی با رویکرد اسلامی

محل انتشار:

مجله اقتصاد و بانکداری اسلامی، دوره 9، شماره 33 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

جواد ارباب - (PhD Student in Islamic Economics, Research Institute and University (Corresponding Author

سیدرضا حسینی - Assistant Professor, Department of Economics, Seminary and University Research Institute

محمدجواد توکلی - Associate Professor, Department of Economics, Imam Khomeini Research Institute

خلاصه مقاله:

توجه به معنویت به عنوان عنصری کلیدی در حیات انسان اهمیت خاصی در علوم انسانی پیدا کرده است؛ هرچند نحوه ارتباط معنویت و متغیرهای اقتصادی از موضوعاتی است که در سالهای اخیر مورد توجه جدی اندیشمندان قرار گرفته اما پیچیدگی مفهوم معنویت و اختلافات مبنایی دیدگاهها، منجر به تفرق و تنوع برداشتها نسبت به جایگاه معنویت در علم اقتصاد شده است. در این رابطه دو نگرش ابزارگرایانه و استقلال‌ی به معنویت وجود دارد که نتایج متفاوتی را در بستر علم اقتصاد رقم زده است. در این پژوهش با استفاده از روش تحلیل محتوا تلاش شد تا ضمن بررسی مطالعات صورت گرفته، جایگاه معنویت در مباحث اقتصادی تبیین شده و مفهوم معنویت در فضای اقتصاد اسلامی مورد بررسی قرار گیرد؛ نتایج به دست آمده از پژوهش حاکی است در اقتصاد اسلامی - باتوجه به ماهیت معنویت اسلامی - برخلاف نگرش ابزارگرایانه در ادبیات توسعه نسبت به معنویت، نمی توان به معنویت از روزه سرمایه مادی نگریست؛ معنویت در اقتصاد اسلامی به عنوان یک هدف عالی دربردارنده مفهوم متعالی توحید بوده و به هیچ وجه نباید آن را به عنوان ابزار رشد ثروت انگاشت؛ هرچند تاثیر اصلاحی معنویت بر سازوکار عملگرهای اقتصادی قابل انکار نیست اما این مولفه های اقتصادی هستند که باید ابزاری برای رشد معنویت اسلامی محسوب شوند.

کلمات کلیدی:

،Spiritual Economics, Islamic Economics, Spiritual Capital, Economic Progress, Development
اقتصاد معنوی، اقتصاد اسلامی، سرمایه معنوی، پیشرفت اقتصادی، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1884837>

