

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی معرفت شناسی اقتصاد اسلامی و اقتصاد نهادگرایی جدید

## محل انتشار:

مجله اقتصاد و بانکداری اسلامی، دوره 7، شماره 22 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

امیر خادم علیزاده - استادیار دانشکده اقتصاد علامه طباطبایی

رامینه سلیمانزاده آیدیشه - دانشجوی دکتری فلسفه اقتصاد اسلامی دانشکده علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

مطالعه معرفت‌شناسی در مکتب‌های اقتصادی علاوه بر آشکار نمودن نقاط تفاوت و اشتراک آن‌ها، می‌تواند به شناخت اهداف، راهبردها و سیاست‌گذاری‌ها و نوع مواجهه با چالش‌های اقتصادی هر یک کمک نماید. پژوهش حاضر به مطالعه معرفت‌شناسی در اقتصاد اسلامی و اقتصاد نهادگرایی جدید با رویکردی تطبیقی پرداخته است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که عقل بعنوان یکی از ابزارهای حصول معرفت هم اقتصاد نهادگرا و هم اقتصاد اسلامی دارای محدودیت است. معارف و اطلاعات عقلانی ناقص و نامتقارن است. رجوع به حس و تجربه در کنار تاریخ بعنوان منابع معرفتی دیگر؛ در هر دو مکتب فوق مورد تایید است. اما وحی ابزار معرفتی است که مختص اقتصاد اسلامی است. پذیرش وحی بعنوان منبع معرفتی در اقتصاد اسلامی عناصری مثل خدا مالکی، رضای الهی، مطلوبیت اخروی را مطرح می‌کند و موجب ایجاد تفاوت‌های قابل توجه بین محتوای اقتصاد اسلام و سایر مکاتب اقتصادی می‌شود. معارف و حیانی ذیل مفهوم اسلامی قرار می‌گیرند خطاناپذیر و غیرقابل انتقاد هستند.

## کلمات کلیدی:

,new institutional economy, Islamic economy, Epistemology components, Comparative approach  
اقتصاد نهادگرایی جدید، اقتصاد اسلامی، مطالعه معرفت‌شناسی، رویکرد تطبیقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1884932>

