

عنوان مقاله:

چارچوب کلی مدیریت تداوم زنجیره تامین

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم مهندسی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

احسان عسگری - گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

زنجیره تامین شبکه ای از افراد و شرکت هایی است که در ایجاد یک محصول و تحویل آن به مصرف کننده نقش دارند. پیوندهای زنجیره با تولیدکنندگان مواد اولیه آغاز می شود و زمانی پایان می یابد که محصول نهایی تحویل کاربر نهایی شود. مدیریت زنجیره تامین یک فرآیند حیاتی است زیرا یک زنجیره تامین بهینه منجر به هزینه های کمتر و چرخه تولید کارآمدتر می شود. شرکت ها به دنبال بهبود زنجیره تامین خود هستند تا بتوانند هزینه های خود را کاهش دهند و رقابتی باقی بمانند. چالش های نوآوری برای مدیریت ریسک های زنجیره تامین به یکی از مهم ترین محرک ها در رقابت و تمایز کسب و کار تبدیل شده است. علاوه بر این، ارزیابی ریسک زنجیره تامین در حوزه های نوظهور مانند فناوری نانو و انرژی از اهمیت بالایی برخوردار است. با این حال، با ظهور جهانی شدن و پیشرفت فناوری های جدید، زنجیره های عرضه جهانی و ناب بیش از هر زمان دیگری در معرض خطر هستند. این مقاله با هدف توسعه یک چارچوب تداوم کسب و کار زنجیره تامین کلی است که توسعه ای از مدل توسعه یافته است. علاوه بر این، این مقاله نشان میدهد که این چارچوب را می توان به ساختارهای عملیاتی مالی و بازاریابی تعمیم داد

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، تداوم کسب و کار، مدیریت ریسک، انعطاف پذیری، فرآیند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1885426>

