

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی پیشران های عوامل اثرگذار بر بین المللی سازی کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش بنیان در استان قزوین (حوزه تجهیزات پزشکی)

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد توسعه، دوره 18، شماره 70 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مرتضی موسی خانی

عباس حاجی فتحعلی - دانشگاه آزاد قزوین

سیدرسول حسینی - دانشگاه فرهنگیان

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای دانش بنیان به خاطر پتانسیل و چابکی که نسبت به دیگر کسب و کارها در ورود به بازارهای جهانی و بهره گیری از فرصت های بین المللی دارند، مورد توجه محققین کارآفرینی قرار گرفته اند. از این جهت کارآفرینی بین المللی و بین المللی سازی این نوع کسب و کارها از زمینه های تحقیقاتی قابل توجهی در حال توسعه است. هدف مطالعه حاضر شناسایی و اولویت بندی پیشران های عوامل موثر بر بین المللی سازی کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش بنیان است. از منظر هدف، پژوهشی کاربردی و از نظر روش شناسی، آمیخته- اکتشافی (کیفی- کمی) است. جامعه آماری شامل صاحبان و مدیر عاملان و کارکنان کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش بنیان استان قزوین است که به عنوان صادرکننده فعالیت می کنند. در بخش اول پژوهش، عوامل اثرگذار با استفاده از رویکرد کیفی و با استفاده از کدگذاری باز و محوری نتایج مصاحبه با خبرگان شناسایی و استخراج شدند. روایی و پایایی داده های بخش کیفی مورد تایید قرار گرفت. در بخش کمی با استفاده از جدول مورگان تعداد ۱۰۸ نفر برای نمونه آماری با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. در تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون کولموگوروف اسمیرنوف جهت سنجش نرمال بودن داده ها و آزمون فریدمن جهت اولویت بندی عوامل و پیشران های شناسایی شده استفاده شد. بر اساس نتایج رتبه بندی، عوامل زیر به ترتیب حمایت های دولتی، شرایط بازار خارجی، تحقیق و توسعه، شبکه سازی، زمینه خرد، زمینه کلان، توانمندی های کسب و کار، ویژگی های مدیریت سازمان و شرایط بازار داخلی دارای بیشترین اهمیت و اعتبار بودند.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: بین المللی سازی، کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش بنیان، تجهیزات پزشکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1886362>

