

عنوان مقاله:

آشنایی با اصول حاکمیت شرکتهای بانک های اسلامی در مقایسه با بانک های متعارف

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد توسعه، دوره 15، شماره 59 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسنده:

لیلا محرابی

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتهای مجموعه ای از نظام ها و فرآیندهایی است که با استفاده از ابزارها و ساز و کارهایی موجب دستیابی به اهدافی همچون پاسخگویی، شفافیت، عدالت و رعایت حقوق ذی نفعان میشود. با توجه به منافع حاکمیت شرکتهای در نظام بانکی و رشد قابل توجه فعالیت نهادهای مالی تامین کننده خدمات بانکداری منطبق بر شریعت میان کشورهای مسلمان و غیرمسلمان، می توان اظهار داشت که ایجاد چارچوب حاکمیت شرکتهای اسلامی و بهبود آن در بانک ها و نهادهای مالی اسلامی به عنوان یک اصل ضروری برای اطمینان از تداوم موفقیت و رشد آنها در فضای رقابتی موجود از اهمیت قابل توجهی برخوردار می باشد. ساختار حاکمیت شرکتهای اسلامی با رعایت معیارهایی چون ارزش های اخلاقی و حفظ حقوق و منافع تمامی ذی نفعان (نه فقط سهامداران) در چارچوب قوانین شریعت نسبت به نظام بانکداری متعارف متمایز بوده، لذا اجرا و پیاده سازی و رعایت صحیح و واقعی حاکمیت شرکتهای نیازمند به مدیریت صحیح و نظارت اسلامی در بانک ها می باشد. نتایج نشان می دهد، کنترل و نظارت شرعی، حساسی شرعی و مقررات داخلی بانک های اسلامی از فاکتورهای مهم ساختار حاکمیت شرعی در بانک های اسلامی به شمار می رود. از این رو در این مقاله سعی شده است با روش تحلیلی-توصیفی پس از مروری بر مفهوم شناسی حاکمیت شرکتهای در نهادهای مالی و ضرورت توجه به آن، چالش های حاکمیت شرکتهای معرفی و چارچوب و اصول حاکمیت شرکتهای در بانک های اسلامی با توجه به اصول متعارف مورد بررسی قرار گیرد. در پایان نیز الزامات و پیشنهاداتی در خصوص پیاده سازی و بهبود یک الگوی حاکمیت شرکتهای موثر ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: حاکمیت شرکتهای، بانکداری اسلامی، هیات نظارت شرعی، استانداردهای بین المللی حاکمیت شرکتهای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1886483>

