

عنوان مقاله:

تحلیل راهبردهای رشد و توسعه کسب وکار در حوزه صنایع و معادن (مطالعه مورد استان خراسان جنوبی)

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد توسعه، دوره 13، شماره 52 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سید علی بنی هاشمی

جواد یوسفی

خلاصه مقاله:

امروزه کشورهای درحال توسعه و نوظهور صنعتی می کوشند تا با استفاده از مزیت های نسبی و رقابتی در هر رشته فعالیت، سیاست های روشن و اثربخشی را در مسیر صنعتی شدن تدوین و به کارگیرند. شاخص بهبود فضای کسب وکار یکی از مهم ترین شاخص های اقتصادی است که وضعیت فضای فعالیتبخش خرد اقتصاد را به تصویر می کشد. این پژوهش با هدف تحلیل راهبردهای رشد و توسعه کسب وکار در صنایع و معادن استان خراسان جنوبی انجام گرفته است. با بررسی ادبیات پژوهش و نظارت خبرگان، تعداد ۵ عامل (عامل مالی و سرمایه ای، عامل انسانی، عامل مواد اولیه، عامل فناوری تولید، عامل بازار فروش) و ۲۰ مولفه شناسایی گردید. در ادامه، با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده، تعداد ۱۲۵ نفر از مدیران حوزه صنعت و معدن انتخاب شده و پرسش نامه تحقیق در میان آن ها توزیع گردید. پس از تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون های t تک نمونه ای و آزمون فریدمن، نتایج نشان داد که مولفه های وجود ارز خارجی، سرمایه موجود و بازار فروش محصول، به ترتیب دارای اهمیت بیشتری در رونق کسب-وکار در استان هستند.

کلمات کلیدی:

سیاست¬؛ های صنعت، رونق و توسعه کسب وکار، رشد اقتصادی، استان خراسان جنوبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1887215>

