

عنوان مقاله:

الاستراتیجیه التلمیحیه فی ضوء الافعال الکلامیه غیرالمباشره فی بعض رسائل الامام علی (ع)

محل انتشار:

الدراسات الادبیه (فی اللغة العربیه والفارسیه و تقاعلهما)، دوره 53، شماره 106 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

علی باقری - طالب مرحله دکوتوره فی قسم اللغة العربیه و آدابها بجامعة سمنان، ایران

علی اکبر نورسیده - استاذ مساعد فی قسم اللغة العربیه و آدابها بجامعة سمنان، ایران

علی ضیغمی - استاذ مشارک فی قسم اللغة العربیه و آدابها بجامعة سمنان، ایران.

خلاصه مقاله:

تکمن فی ای خطاب استراتیجیه خاصه به، فکل مرسل یعمد الی اتخاذها وفقا لمقاصده وظروف الخطاب والسیاق الذی ورد فیه. فهذه الاستراتیجیات تنقسم الی المباشره الی الی یکنز فیها الفعل الکلامی فی بنیه الخطاب، وغیر المباشره الی الی یکنز فیها الفعل الکلامی ضمن الخطاب، فهذه الاخیره تسمى بالاستراتیجیه التلمیحیه الی الی یتم بها تحدید القصد من خلال الاستلزام مقامیا. فبما ان الافعال الکلامیه تنحصر قوتها الانجازیه فی الحرفیه تاره وتاره اخرى فی الاستلزامیه، فالاستراتیجیه التلمیحیه تناسب الانجازات المستلزمه وکیفیه التعبير عن معانیها. تناولت هذه المقاله الافعال الکلامیه غیر المباشره فی بعض الرسائل السیاسیه لنهج البلاغه بناء علی نظریه جون سیرل، کما عاجت قوتها الانجازیه فی الاستراتیجیه التلمیحیه اعتمادا علی المنهج التداولی لتوفرها من اجراءات لغویه وسیاقیه فی ضوء الوصف والتحلیل. توصلت الدراره الی ان الامام (ع) فی خطابه قد اتخذ هذه الاستراتیجیه وجاءت بالافعال الکلامیه غیر المباشره، لانجاز مقاصده التلمیحیه من التذکیر، والتقریع، والارشاد. ذلک لکونها تعتمد علی ثنائیه الاظهار، والاضمار عن طریق انتقالها من القوه الحرفیه الی القوه الاستلزامیه، فبما ان خطاب الامام فی الرسائل یكون خطابا سیاسیا اکثر وقوتها مبنیه علی الحجه والدلیل فهذه الاستراتیجیه انصب للتأثیر فی المتلقى ونجاحه مسار اقناعه.

کلمات کلیدی:

رسائل نهج البلاغه، التداولیه، الافعال الکلامیه، الاستراتیجیه التلمیحیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1888163>

