

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و ابعاد آمادگی سازمان بمنظور استقرار مدیریت دانش در یک صنعت دفاعی

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

احمد سرداری - دکتری مدیریت اجرایی

مالک زارع - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشکده

## خلاصه مقاله:

دانش به عنوان یک منبع استراتژیک و یک شایستگی کلیدی برای سازمانها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. با وجود این اگر زیر ساختهای سازمان برای استقرار مدیریت دانش آماده نباشد حاصلی جز اتلاف منابع انسانی و مادی در پی نخواهد داشت بنابر این لازم است سازمانها از میزان آمادگی خود در سازمان آگاهی یابند. از سوی دیگر یکی از فعالیتهای مهمی که می تواند به سازمانها در استقرار موفق مدیریت دانش کمک نماید و برای آنها نسبت به سازمانهای دیگر مزیت رقابتی ایجاد نماید سرمایه اجتماعی است. تمرکز بر مقوله سرمایه اجتماعی به دلیل نقشی است که این سرمایه در تولید و افزایش سرمایه های انسانی و اقتصادی بازی می کند. از اینرو هدف این پژوهش بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و ابعاد آمادگی سازمان بمنظور استقرار مدیریت دانش در یک صنعت دفاعی می باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی و استنباطی (تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری) صورت گرفت. نتایج تحقیقات حاکی از آن است با افزایش سرمایه اجتماعی، سطح ابعاد آمادگی سازمان جهت استقرار مدیریت دانش افزایش می یابد. در پایان پژوهش نیز پیشنهادات و راهکارهایی جهت استقرار موفقیت آمیز مدیریت دانش ارائه شده است

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، آمادگی سازمان و سرمایه اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189025>

