

عنوان مقاله:

رابطه آموزش تمام ساحتی در عصر دیجیتال بر پیشرفت تحصیلی دانش آموزان (مطالعه موردی ارومیه)

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 7، شماره 78 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

گروه نویسندگان گروه نویسندگان - سعیده شاهسواری - کوثر احمدی - مائده رستمی قراعی - ثریا اومویی میلان

خلاصه مقاله:

در عصر تحول دیجیتال، صنعت آموزش به شدت تحت تاثیر فناوری ها قرار گرفته است. یک رسانه با ایفای نقش آموزش محور می تواند در بهبود و روان سازی راهبردهای مدیریت آموزشی یک کشور نقشی ویژه را ایفا کند. پیدایش فناوری های نوظهور ارتباطات و اطلاعات و گره خوردن آن با صنعت رسانه منجر به شکل گیری رسانه های آموزشی دیجیتال به عنوان ابزار های نوین در نظام آموزشی کشور شد. از این رو، چگونگی تدوین و ارایه محتوی آموزشی و هم چنین، پیش بینی مقدار اثرگذاری محتوای دیجیتالی بر مخاطب به عنوان یک چالش مطرح می باشد به گونه ای که مدیریت بهینه محتوی رسانه آموزشی تحت وب می تواند منجر به بهینه شدن فرآیند مدیریت آموزش شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1891363>

