

عنوان مقاله:

قیمت گذاری پویا برای شرکت های حمل و نقل کالا در فضای رقابتی: ارائه رویکرد تئوری بازی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مرضیه مظفری - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع

بهروز کریمی - دانشیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

این مقاله مساله قیمت گذاری پویا برای متصدیان حمل و نقل کالا در بخش محموله های ظرفیت کامل را که بر روی یک شبکه جاده ای به رقابت می پردازد مورد مطالعه قرار میدهد برای مدلسازی و حل مساله از رویکرد نظریه بازی به عنوان یک نظریه ریاضی با کاربرد در موقعیتهای رقابتی بهره گرفته شده است مساله مورد بررسی در حالت بدون همکاری با استفاده از نظریه تعادل نش پویا مدلسازی شده و با توجه به گسستگی فضای تصمیم برای حل مدل الگوریتم تجزیه گوس سایدل بهره گرفته شده است به منظور ارزیابی مدلا رایه شده و روش حل پیشنهادی چندین مساله نمونه بصورت تصادفی و در اندازه های مختلف تولید شده اند و نتایج حاصل از حل مسائل نمونه با نتایج حاصل از حل دقیق مدل تقریبی در فضای تصمیم پیوسته مورد مقایسه قرار گرفته اند اختلاف اندک میان نتایج حاصل از حل مدل تقریبی و مدل پیشنهادی صحت و کیفیت روش حل ارایه شده در این مقاله را تصدیق می کند.

کلمات کلیدی:

متصدیان حمل و نقل کالا، قیمت گذاری پویا، رقابت، نظریه بازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189143>

