

عنوان مقاله:

توسعه مدل جانمایی موجودی جهت طراحی شبکه توزیع با در نظر گرفتن رفتار مشتریان

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسن شوندی - دانشیار دانشگاه صنعتی شریف

شکوفه ابریشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در این پژوهش یک مسئله بهینه‌سازی چند هدفه ارائه شده است که بطور همزمان سود بدست آمده و سهم بازار کسب شده توسط نمایندگی‌های تاسیس شده در یک زنجیره‌تامین را با در نظر گرفتن یک مدل جانمایی-موجودی بیشینه میکند. رفتار مشتریان هنگام خرید به دوصورت حضوری و غیرحضوری است و کالا برای مشتریان غیرحضوری توسط نمایندگیها ارسال شده و مشتریان حضوری برای خرید درنمایندگی حاضر میشوند. برای حل این مسئله چند هدفه الگوریتمهای تکامل یافته ژنتیک با مرتب سازی نامغلوب و الگوریتم شبیه سازی تبرید ارائه شده است. نتایج محاسباتی نشان داد که در ابعاد متوسط و بزرگ، در بیشتر مواقع عملکرد الگوریتم ژنتیک با مرتب سازی نامغلوب بهتر از الگوریتم شبیه‌سازی تبرید است. همچنین با افزایش احتمال مشتریان غیرحضوری، سود کاهش مییابد و در حالیکه احتمال مشتریانغیرحضوری بالا است، افزایش هزینهی ارسال کالا به مشتریان باعث کاهش سود میشود

کلمات کلیدی:

مکانیابی-موجودی، سهم بازار، بهینه‌سازی چند هدفه، الگوریتم ژنتیک با مرتب سازی نامغلوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189200>

