

عنوان مقاله:

طراحی و آزمودن الگویی از پیشایندها و پیامدهای مهم انگیزش شغلی در کارکنان شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب- منطقه اهواز

محل انتشار:

مجله دستاوردهای روانشناختی، دوره 15، شماره 1 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

حسین شکر کن - *Professor, Department of Psychology, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shahid Chamran University*

نسرين ارشدی - *PhD Student in Psychology, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shahid Chamran University*

منیجه شهنی بیلاق - *Professor, Department of Psychology, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shahid Chamran University*

جمال حقیقی - *Associate Professor, Department of Psychology, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shahid Chamran University*

خلاصه مقاله:

الگویی از پیشایندها و پیامدهای مهم انگیزش شغلی طراحی و روی یک نمونه ۶۵۲ نفری از کارکنان شرکت ملی نفت مناطق نفتخیز جنوب-منطقه اهواز آزموده شد. الگوی پیشنهادی انگیزش شغلی پنج لایه را در بر می گیرد که از لایه اول تا پنجم به ترتیب شامل پیشایندهای دور (متغیرهای صفات انگیزشی، محدودیت های رویه ای و دشواری هدف)، پیشایندهای نزدیک (متغیرهای اخلاق کار اسلامی، خشنودی از درآمد، نیازهای اساسی روانشناختی، خودکارآمدی، ویژگی های شغل و امنیت شغلی)، متغیر انگیزش شغلی، پیامدهای نزدیک (متغیرهای خشنودی شغلی، دلبستگی شغلی، تعهد سازمانی، تلاش و قصد ترک شغل) و پیامدهای دور (متغیرهای عملکرد شغلی و فشار روانی شغلی) می باشد. ارزیابی الگوی پیشنهادی با استفاده از رویکرد دو مرحله ای اندرسون و گرینگ (۱۹۸۸) در الگویابی معادلات ساختاری (SEM) بر اساس نرم افزار AMOS ویراست ۷ انجام گرفت. جهت آزمودن اثرهای واسطه ای در الگوی پیشنهادی و تعیین معنی داری آنها نیز از روش بارون و کنی (۱۹۸۶) و آزمون سوبل (۱۹۸۲) استفاده گردید. گرچه تحلیل های الگویابی معادلات ساختاری برازش الگو را با داده ها مورد حمایت قرار دادند، اما مقادیر برخی از شاخص های برازندگی حاکی از آن بود که الگو نیاز به بهبود دارد. در نتیجه، با حذف مسیرهای غیرمعنی دار و اضافه نمودن چند مسیر جدید برازش بسیار خوب الگوی نهایی با داده ها حاصل گردید. استفاده از آزمون تفاوت مجذور کای نیز روند بهبود الگوی نهایی را مورد تایید قرار داد.

کلمات کلیدی:

work motivation, Islamic work ethic, job characteristics, basic needs, Job attitudes, turnover intention

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1892633>



