

## عنوان مقاله:

بررسی منطق اقتصادی تدریجی کمتر مانع شرکت موسسه عرضه

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی پژوهش های شاخص در مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

بررسی منطق اقتصادی تدریجی کمتر مانع شرکت موسسه عرضه بررسی می شود واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می روزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف موسسه شرکت منطق اقتصادی تدریجی ک متر مانع شرکت موسسه عرضه به تاسیس واحدهایی می نمایند. پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را ارزیابی کند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. هزینه های سرانه تولید مواد برای سنجش متغیر صورت های مالی موسسه از ۲۰ امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری برای ارائه صورت های مالی موسسه که از سود از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۲۰ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که بیشتر اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را در چارچوب دستورالعمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین منطق اقتصادی تدریجی کمتر مانع شرکت موسسه عرضه رابطه معنادار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

جریان پروژه، شرکت موسسه، تولید مواد، مدیریت موسسه، عملیات حسابداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1893071>

