

عنوان مقاله:

بررسی بازار کافی و عدم امکان تولید به مقیاس یک صنعت مشابه

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی پژوهش های شاخص در مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی بازار کافی و عدم امکان تولید به مقیاس یک صنعت مشابه بررسی میشود واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف وجود اطلاعات مالی شفاف و قابل مقایسه. رکن اصلی پاسخ گویی و تصمیم گیره اقتصادی آگاهانه است. صاحبان سرمایه برای افزایش اثربخشی برنامه ریزی باید توانایی پیش بینی صحیح و مستمر خود را که لازمه آن است بهبود بخشند را ارزیابی کند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. هزینه های سرانه تولید مواد برای سنجش متغییر صورتهای مالی موسسه از ۱۹ امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۱۹ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولاً یک مدیر شعبه دارد که پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را در چارچوب دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین بازار کافی و عدم امکان تولید به مقیاس یک صنعت مشابه رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

جریان پروژه، گزارشگری مالی، بازار کافی، مدیریت موسسه، عملیات حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1893087>

