

## عنوان مقاله:

بررسی محتوای تحلیلی و محدودیت اقتصادی

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی پژوهش های شاخص در مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

بررسی محتوای تحلیلی و محدودیت اقتصادی بررسی میشود واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به مر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف (اعم از داخل و خارج کشور) اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را ارزیابی کند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارایه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. هزینه های سرانه تولید مواد برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه (از ۷ امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۷ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولاً یک مدیر شعبه دارد که پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را در چارچوب دستور العملهای صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین محتوای تحلیلی و محدودیت اقتصادی رابطه معنا دار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

محدودیت اقتصادی، گزارشگری مالی، توسعه موسسه، مدیریت موسسه، بودجه موسسه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1893090>

