

## عنوان مقاله:

بررسی فرآیند های تامین مالی اسلامی در حوزه متاورس

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی پژوهش های شاخص در مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

راضیه ایزدخواستی - کارشناسی حسابداری

زینب شجاع مودب - کارشناسی حسابداری

زینب آریامند - دانشکده فنی ولیعصر عج تهران

## خلاصه مقاله:

بانکداری متعارف، تمام تقاضاهای مصرفی خانوارها و سرمایه گذاری بنگاه های اقتصادی را با قطع نظر از اینکهمتقاضی، تسهیلات را برای چه نوع نیازی لازم دارد، از راه وام بابت بهره پاسخ میدهد، در حالی که بانکداری اسلامبرای هر نیازی ابزار خاصی دارد که اعطای تسهیلات براساس آن انجام میگردد و مزیت اصلی بانکداری اسلامینیزدر همین نکته نهفته است. فضای کسب و کار مجموعه شرایط و محیط بیرون از بنگاه است که مدیر یا مالک بنگاه قدرت تغییر آن را ندارد. این فضا طیف گستردهای از متغیرها را دربر داشته که از آن جمله میتوان به محیط کاملاً اقتصادی مانند نرخ ارز، تورم، نرخ تسهیلات، محیط بینالمللی مثل شرایط مساعد یا نامساعد سیاسی کشور و محیط اداری آن، کیفیتخدمات اداری، سلامت دستگاه اداری، سرعت انجام امور و میزان امنیت اشاره نمود. در این میان متاورس به عنوان یک پدیده نوین توجه بسیاری از دست اندرکاران سامانه های اطلاعاتی و حتیسیاستگذاران عرصه های مختلف را به خود جلب کرده است. تصورات درآمیخته با پیش بینی هایی افسانه گونهمرتبط با آینده فضاهای مجازی، امکان دستیابی به یک چارچوب مشخص سیاستگذاری و اجرا را از بین برده است. در این فضای نسبتاً مبهم، جریان تولید و انتقال اطلاعات همچنان به صورت روزافزون و تصاعدی رشد می کند.

## کلمات کلیدی:

تامین مالی، ابزار، اسلامی، متاورس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1893101>

