

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق شهروندی بر مشارکت اجتماعی شهروندان در زیباسازی مناظر با توجه به نقش میانجی حس تعلق مکانی

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

میرمهدی سیدزاده - دانش آموخته رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی

میرصد سیدزاده - دانش آموخته رشته برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرند

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر اخلاق شهروندی بر مشارکت اجتماعی شهروندان در زیباسازی مناظر با توجه به نقش میانجی حس تعلق مکانی است. روش پژوهش توصیفی - پیمایشی است. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. روش گردآوری داده ها به دو صورت کتابخانه ای و میدانی است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون معادلات ساختاری در نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان میدهد که، اخلاق شهروندی بر مشارکت اجتماعی شهروندان در زیباسازی مناظر تاثیر مثبت و معنی داری دارد. حس تعلق مکانی بر رابطه بین اخلاق شهروندی و مشارکت اجتماعی شهروندان در زیباسازی مناظر نقش میانجی دارد.

کلمات کلیدی:

اخلاق شهروندی، مشارکت اجتماعی شهروندان در زیباسازی مناظر، حس تعلق مکانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1893341>

