

عنوان مقاله:

ارائه الگوی تاثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی صفری - استادیار گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

مریم سامعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات واحد

فرهاد نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات واحد

خلاصه مقاله:

درصردانایی محور کنونی سازمان ها دیگر نمی توانند به منابع مالی و دارایی های ملموس خود اکتفا کنند بسیاری از صاحب نظران حوزه ی مدیریت براین نکته باوردارند که سرمایه های فکری و نیروی انسانی با کیفیت و دانش مدار عامل اصلی بهره وری و خلاقیت در سازمان است که میتواند با ایده های جدید خود فرایندهای جدیدی را خلق و کارآفرینی سازمانی را در سازمان تشویق کند که در نهایت باعث افزایش مزیت رقابتی سازمان خواهد شد هدف ازاین تحقیق ارایه الگویی از تاثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی است روش تحقیق دراین مقاله توصیفی است که اطلاعات از منابع کتابخانه ای و مقالات گوناگون جمع آوری شده است شواهد نشان میدهد که میان سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی ارتباطی قوی وجود دارد که افزایش سرمایه ی فکری کارآفرینی را در سازمان توسعه میدهد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی، کارآفرین سازمانی، خلاقیت ، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189374>

