

عنوان مقاله:

نقش علم و هنر مدیران در ارتقاء خلاقیت و نوآوری کارکنان و تاثیر آن بر تفکر و برنامه ریزی استراتژیک (مطالعه موردی : ایران خودرو)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات پیشرفته در مدیریت کارآفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حسن کلائی درسنگی - دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی، گرایش منابع انسانی

خلاصه مقاله:

زمینه : در دنیای سازمانی امروز مدیران خلاق، سازمان های خلاق و کارکنان خلاق اضلاع مثلث خلاقیت هستند که بدون هر یک خلاقیت و نوآوری به سر منزل مقصود نمی رسد. ساختار سازمانی مناسب، حمایت، پشتیبانی و تشویق لازم مدیران دو عنصر اساسی در خلاقیت افراد هستند. هدف : بررسی نقش علم و هنر مدیران در ارتقاء خلاقیت و نوآوری کارکنان و تاثیر آن بر تفکر و برنامه ریزی استراتژیک در سازمان ایران خودرو می باشد. روش شناسی : این پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی بوده و با هدف کاربردی انجام شده است. ابزار گردآوری داده، پرسشنامه با استفاده از طیف پنج درجه ای لیکرت می باشد. جامعه آماری، کارکنان ستادی در سازمان ایران خودرو بوده است که بر اساس جدول مورگان برابر با ۱۹۶ نفر می باشد و با استفاده از نمونه گیری تصادفی توزیع پرسشنامه انجام گرفت. ابزار تجزیه و تجزیه داده های پژوهش با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل بوده است. یافته ها : بر اساس نتایج مدل معادلات ساختاری، علم و هنر مدیریت با دو متغیر مهارت های مدیریت و مدیریت دانش اندازه گیری شد و این دو متغیر در ارتقاء خلاقیت کارکنان، نوآوری کارکنان و تفکر و برنامه ریزی استراتژیک سازمان ایران خودرو تاثیر معناداری داشتند. نتیجه گیری : در سازمان های همیشه در حال بهبود، مدیران نقش کلیدی برعهده دارند به گونه ای که مدیر قادر است زمینه لازم برای افزایش خلاقیت و نوآوری کارکنان را فراهم کند و با رهبری خویش خلاقیت آنها را بهبود بخشد و یا اینکه عملکرد او به صورتی باشد که مانع بروز خلاقیت و ابتکار گردد. با توجه به اینکه یکی از شروط لازم و ضروری برای خلاق سازی سازمان، وجود مدیر خلاق در راس سازمان است تا بتواند فرایند خلاقیت را در سازمان عملی کند.

کلمات کلیدی:

مهارت های مدیریت، دانش مدیریت، خلاقیت کارکنان، نوآوری کارکنان، تفکر و برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1893764>

