

عنوان مقاله:

آموزش کار آفرینی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محبوبه جوادیان لنگرودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کار آفرینی دانشگاه تهران

محمد کامران کنفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کار آفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

درفرآیند تغییرات سریعی که بواسطه تکنولوژیهای ارتباط دربستر اقتصادمبتنی بردانش ایجاد شده ست تفکرستنی قدرت بازو جای خود را به قدرت فکرو دانش داده است مدیریت فکری انسان ه بیش ازهرزمان دیگر ازارزش برخوردار شده است به گونه ای که دربرخی نظریه های دانشمندان به این دوره زمانی عصرکارآفرینی اطلاق شده است چرا که امروزه توسعه فرهنگی اجتماعی اقتصادی و سیاسی کشورها درسایه وجود مدیران خلاق و نوآور پیش می رود افراد خلاق و ریسک پذیری که با برخورداری ازتوانایی های بالقوه خود درزمینه های مختلف تغییر و تحول ایجاد می کنند بدون تردید سازمان های عصرحاضر با تحولات و تهدیدات گسترده ای روبرو هستند از این رو تضمین و تداوم حیات و بقا سازمان ها نیازمند یافتن راه حل ها و روشهای جدید مقابله با مشکلات می باشد که به نوآوری ابداع خلق محصولات فرایندها و روشهای جدید بستگی زیادی دارد دراین میان ازکارآفرین بعنوان موتورحرکت توسعه اقتصادی یاد میشود درواقع کارآفرین عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری می باشد موج گسترده فعالیت های اقتصادی و تکنولوژی همراه باتغییر روشها و نگرشها طی دو دهه اخیر توجه بسیاری ارسازمان ها را به آموزش و پرورش و همچنین جذب و بکارگیری مدیران کارآفرین سوق داده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، جهانی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189380>

