

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ساده و چندگانه خلاقیت ، انگیزه پیشرفت و عزت نفس با کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز

## محل انتشار:

مجله دستاوردهای روانشناختی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

حسین شکرکن - عضو هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

مسعود برومندنسب - دانشجوی دکتری روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

بهمن نجاریان - عضو هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

منیجه شهنی ییلاق - عضو هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی رابطه ساده و چندگانه خلاقیت ، انگیزه پیشرفت و عزت نفس با کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز طراحی شده است . نمونه اصلی این تحقیق شامل ۴۰۰ دانشجوی دختر و پسر دانشگاه شهید چمران اهواز بود. یک نمونه ۲۰۰ نفری نیز به منظور اعتباریابی و پایایی سنجی آزمونهای مورد استفاده به کار گرفته شد. هر دو نمونه با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای تحلیل داده ها علاوه بر روشهای توصیفی میانگین و انحراف معیار از ضریب همبستگی ساده و رگرسیون چندگانه برای آزمون فرضیه ها استفاده شد. ابزارهای جمع آوری داده ها در این پژوهش شامل پرسشنامه سنجش صفات کارآفرینی ، آزمون جهت گیری کارآفرینی ، آزمون خلاقیت ، پرسشنامه انگیزه پیشرفت و آزمون عزت نفس بودند. پرسشنامه های سنجش صفات کارآفرینی ، جهت گیری کارآفرینی و انگیزه پیشرفت توسط پژوهشگران این تحقیق به فارسی برگردانده شد و ضرایب اعتبار و پایایی آنها محاسبه گردید. فرضیه های این پژوهش شامل چهار فرضیه اصلی و ۸ فرضیه فرعی است ، که روابط ساده و چندگانه بین متغیرهای پیش بین خلاقیت ، انگیزه پیشرفت و عزت نفس را با متغیر ملاک کارآفرینی در کل نمونه و به تفکیک در نمونه های دختران و پسران مطرح می سازند. نتایج این پژوهش با یافته های تحقیقات انجام شده در خارج از کشور هماهنگند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، کارآفرین ، خلاقیت ، انگیزه پیشرفت ، عزت نفس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1894048>

