

عنوان مقاله:

تاثیر پذیری نوآوری از نوع شبکه و ارتباط آن با اشتراک گذاری دانش

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا فضل زاده - استادیار گروه اقتصاد دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه تبریز

امین کاوه - دانشجوی MBA دانشگاه تبریز

فرهاد یوسفی مجد - دانشجوی MBA دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

یکی از محوری ترین مسائل پیشروی صاحبان حوزة مدیریت رسیدن به توسعه از طریق کسب مزیت رقابتی در عرصه بین الملل مساله ترغیب بنگاه های داخلی به نوآوری است نوآوری در تحقیقات گذشته از زوایای مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است و عوامل موثر بر آن از دیدگاه های مختلف مطالعه شده اند از این میان میتوان به تاثیر تکنولوژی دانش کسب شده از بازار و دانش معماری اشاره کرد در این تحقیق بر اساس دیدگاه صاحبان حوزة مدیریت همچون بارت و ابستفلد که پیرامون نوآوری و شبکه بحث می کنند به بررسی نقش نوع شبکه بر نوع نوآوری می پردازیم و پیوندهای نهان بین این دو مقوله را آشکار می نماییم در نهایت بر اساس یافته های این مطالعه به ارایه راهکارهایی در جهت بکارگیری شبکه متناسب با هدف سازمان و نتیجتاً ارتقای نوآوری می پردازیم

کلمات کلیدی:

نوآوری، نظریه شبکه، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189410>

