

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی کارآفرینانه

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهدی نساجی کامرانی - مربی بخش مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور

سعید فرجام - مربی بخش مدیریت دانشگاه پیام نور

محمد مهدی دوالی - مربی بخش مدیریت دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

چنانکه میدانیم کارآفرینی را فرایند خلق چیزی نو و با ارزش به کمک راه اندازی یک کسب و کار از طریق اختصاص زمان و تلاش بسیار زیاد پذیرش ریسک های مالی روحی و اجتماعی به منظور رضایت شخصی استقلال و دریافت پادشهای مالی تعریف کرده اند همچنانکه افراد دارای باورها ارزشها و رفتارهای مشخصی هستند که شخصیت آنها را تعریف می کند سازمان ها نیز دارای مفروضات و باورهای اساسی مشترکی هستند که فرهنگ آنها را شکل میدهد که موجب همسویی نیروی انسانی سازمان اعم از مدیران و کارکنان سطوح مختلف در جهت توسعه رفتارهای کارآفرینانه می شود هیچ فرهنگی بصورت تمام و کمال موفق یا مخالف کارآفرینی نیست بسیاری از خرده فرهنگ ها که سیستم ارزشی را شکل میدهند درون چارچوب فرهنگی عمل می کنند در این مقاله از طریق مروری بر موضوع کارآفرینی فرهنگ سازمانی فرهنگ کارآفرینی به بررسی ارتباط فرهنگ و کارآفرینی و نقش فرهنگ کارآفرینی پرداخته میشود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمانی، فرهنگ کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189424>

