

عنوان مقاله:

طراحی الگوی مدیریت بازاریابی فرهنگی با رویکرد حمایت از تولید محصولات و کالاهای ورزشی داخلی

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش، دوره 3، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

جهانبخش عنبریان - دانشجوی دکتری رشته مدیریت برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

مجتبی شاهنوشی - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران.

سعید شریفی - دکتری تخصصی مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: تحقیق حاضر باهدف طراحی الگوی مدیریت بازاریابی فرهنگی با رویکرد حمایت از تولید محصولات و کالاهای ورزشی داخلی، انجام گرفته است. روش شناسی: تحقیق حاضر از لحاظ هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر نوع روش، روش تحقیق آمیخته محسوب می گردد. جامعه آماری در بخش کیفی عبارت بودند از کارشناسان و متخصصان بازاریابی و مدیران فرهنگی و در بخش کمی عبارت بودند از کسانی که در زمینه تولید، توزیع و فروش محصولات فرهنگی فعال هستند بر ای تجزیه و تحلیل داده ها در بخش کیفی از نرم افزار MAX QDA و در بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS و نرم افزار smartPLS استفاده کردیم. یافته ها: نتایج بررسی معناداری مقادیر آماره t نشان داد که مقادیر آماره t برای همه گویه ها بیشتر از ۲.۵۸ گزارش شد. معروفترین و شناخته شده ترین معیار اندازه گیری این توانایی، شاخص Q ۲ است که بر اساس این ملاک مدل باید نشانگرهای متغیر پنهان درونزای انعکاسی را پیش بینی کند. مقادیر بدست آمده از این آزمون مثبت است که نشان دهنده کیفیت مناسب مدل ساختاری است. نتیجه گیری: نتایج نشان داد که تقویت بخش خصوصی، مدیریت بهینه بازار، برنامه ریزی و سازماندهی محصولات تولیدی در راستای تبلیغ و فروش کالاهای بومی فرهنگی از مهمترین عوامل موثر می باشد. و همچنین استراتژی های مدیریت بازاریابی فرهنگی در قالب دیدگاه تخصصی، شناخت ابعاد بازاریابی فرهنگی، نگرش آکادمیک به بازاریابی فرهنگی، توانمندسازی، تعاملات بین المللی به منظور مدیریت هرچه بهتر بازاریابی فرهنگی در این تحقیق شناسایی شده است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، بازاریابی فرهنگی، حمایت از تولید ملی، محصولات و کالاهای ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1894275>

